

## “Contribution des entreprises aux enjeux du développement durable“.

La RSE désigne une démarche active et volontaire de l'entreprise pour intégrer ses responsabilités sociales, sociétales et environnementales dans ses relations avec ses parties prenantes (salariés, syndicats, actionnaires, clients, fournisseurs) et dans ses activités commerciales.

**Helen traiteur a été reconnu dans ses actions RSE de par l'attribution du grand prix des Trophées RSE du Vaucluse 2011**



## LA CHARTE RSE > 1



### GOUVERNANCE

- > **MISE EN PLACE D'UN COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
de 9 personnes, issues des différents services de l'entreprise, se réunissant tous les mois.  
Mise en place d'une boîte à idées et du suivi d'indicateurs.
- > **RÉUNIONS RÉGULIÈRES INTERSERVICES ET COMMUNICATION INTERNE**  
par réunions du personnel et affichage (évolution du CA, de l'activité et des projets de l'entreprise).
- > **COMMUNICATION EXTERNE DES ACTIONS MENÉES**  
Site internet, blog, documentation commerciale...
- > **RESPONSABILITÉ ET INTÉGRITÉ DES DIRIGEANTS.**
- > **FORMALISATION D'UNE POLITIQUE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE.**
- > **UTILISATION ET SUIVI DES ÉLÉMENTS DE LA NORME ISO 26000.**

### SOCIAL

- > **PRÉVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS**  
Contrat de prévention avec la CARSAT, programme d'éducation, de conseil et de prévention en matière de santé et de sécurité pour les salariés (gestes et postures, sécurité incendies, risques auditifs, ergonomie du poste de travail, accueil des nouveaux embauchés, sensibilisation annuelle), CHSCT (4 réunions par an), suivi des taux d'accident de travail en revue de direction, enquête des recherches des causes pour les AT avec arrêts, synthèse des accidents bénins afin de prévenir toute dégradation en terme de sécurité.
- > **GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES**  
Mise en place annuelle d'un plan de formation en accords avec les salariés, dépassement du budget formation, incitation au DIF, réalisation d'un CIF, accompagnement des employés sur une VAE, fiches de fonction pour l'ensemble des salariés, entretiens individuels des cadres, promotion interne, procédure de recrutement.
- > **LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS, ÉGALITÉ DES CHANCES ET INSERTION PROFESSIONNELLE**  
Suivi de la répartition H/F au sein de la direction de l'organisation, pas de distinctions salariales entre H/F, reconnaissance de travailleurs handicapés avec accompagnement des salariés dans leur démarche, utilisation de CAT, accueil d'apprentis et de stagiaires, suivi des indicateurs du plan d'action des seniors en revue de direction, interventions dans les écoles hôtelières, visite de l'entreprise par des écoles, participation au forum emploi.
- > **RELATIONS SOCIALES ET DIALOGUE SOCIAL**  
Réunions mensuelles de la délégation unique du personnel, accord sur la réduction du temps de travail, avantages en nature (mutuelle), participation aux bénéfiques, suivi du turn over et du taux d'absentéisme lors du rapport annuel unique remis au CE, équilibre entre la vie privée et professionnelle (temps partiels), mesure de la satisfaction des salariés sur la qualité et l'ambiance du travail.

## LA CHARTE RSE > 2



### ENVIRONNEMENT

#### > RÉALISATION D'UN BILAN CARBONE EN 2011

et entreprise pilote dans la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

#### > GESTION DES RESSOURCES

mesure (coût et volume) des consommations d'électricité, de carburant et d'eau (suivi mensuel afin de détecter toute fuite), réalisation d'un bilan énergétique par EDF, sensibilisation du personnel par affichage, optimisation des transports, formation au DD de tous les employés, recyclage de l'eau d'une cellule de refroidissement en alimentation plonge, utilisation d'ampoules basse tension et de détecteurs de mouvements, utilisation de papier FSC, utilisation de piles rechargeables.

#### > POLLUTION, NUISANCES, BIODIVERSITÉ

Connaissance des types de déchets produits par l'entreprise, collecte et recyclage pour le verre, le papier et carton (compactage), les piles, les cartouches d'encre, les huiles usagées et les ampoules, réduction de la production de déchets par l'achat privilégié en gros contenants pour limiter les emballages, utilisation de contenants biodégradables, sensibilisation des commerciaux à l'utilisation de produits de saison, limitation des rejets de détergents (sensibilisation du personnel et suivi des concentrations), tableau de co-voiturage à la disposition du personnel, dégraissage des hôtes par un procédé enzymatique afin de ne pas polluer le réseau d'eaux usées, organisation de la récupération du personnel allant sur les réceptions, travail en téléconférence pour limiter les déplacements, regroupement de chargements pour des réceptions sur des lieux adjacents.

### SOCIÉTAL

#### > INTÉGRATION DANS LE TERRITOIRE

Participation au développement économique local (membre de PACA Entreprendre, CCI Vaucluse, Présidence de l'association nationale des Traiteurs de France, membre du bureau du tourisme d'affaires d'Avignon- Vaucluse, membre du bureau des congrès de Marseille), participation au développement de l'enseignement (écoles hôtelières de la région, IUT génie biologique), interventions dans les écoles et visite de notre site, accueil de stagiaires et d'apprentis, développement de l'employabilité locale avec 90% des salariés domiciliés à moins de 30 km de l'entreprise, mécénat auprès de la Croix-Rouge et de monuments historiques, sponsoring de clubs de jeunes sportifs.

#### > QUALITÉ DES PRODUITS ET SERVICES

Mesure de l'impact de l'entreprise sur les milieux naturels par la réalisation d'un bilan carbone en 2011, réduction des impacts environnementaux de notre activité par le tri sélectif, sensibilisation à l'Eco conception par l'utilisation d'emballages biodégradables, prise en compte des préoccupations de nos clients au regard de leurs attentes sociales et environnementales.

#### > CHOIX DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

Procédure d'achats standardisée communiquée à tous nos fournisseurs, sélection et favoritisation d'aliments produits localement ou issus du commerce équitable, sensibilisation des commerciaux à la vente de produits de saison, réalisation d'audits et d'évaluation des fournisseurs incluant les conditions sociales et environnementales de réalisation des produits, surveillance du risque de dépendance de nos fournisseurs de par le % que représente nos achats dans leur CA.